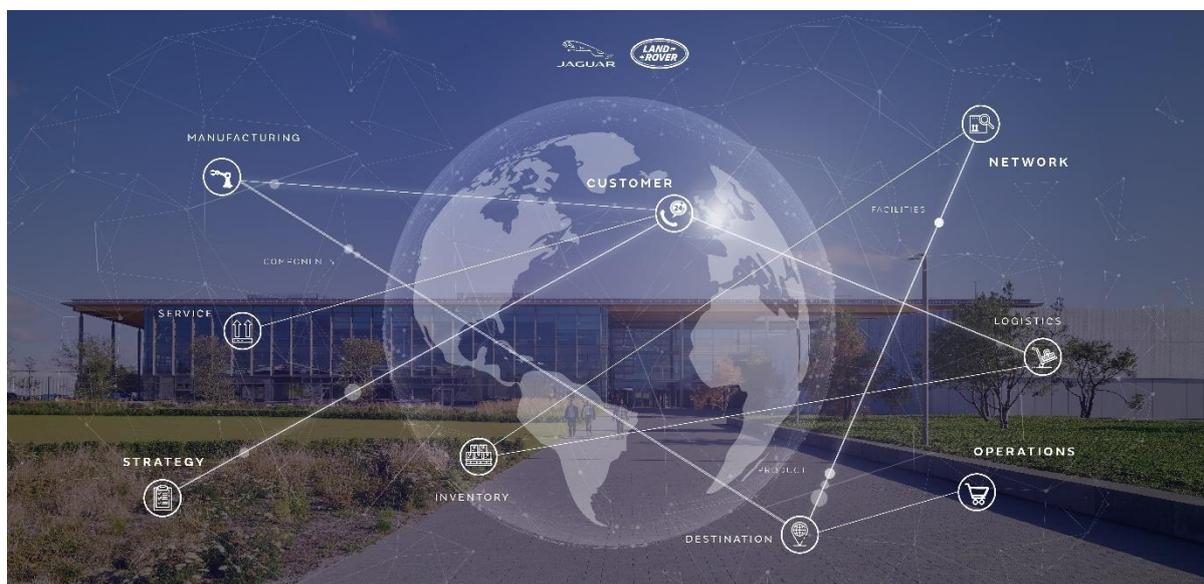


## JAGUAR LAND ROVER INVITE LES FOURNISSEURS À S'ALIGNER SUR LES ENGAGEMENTS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE À L'HORIZON 2030



- Jaguar Land Rover s'engage à réduire les émissions de gaz à effet de serre dans l'ensemble de ses opérations et de sa chaîne de valeur d'ici 2030, conformément à l'initiative Science Based Targets (SBT)
- Cela fait partie de l'objectif zéro carbone net de l'entreprise dans toute sa chaîne d'approvisionnement, ses produits et ses opérations d'ici 2039.
- Son réseau de fournisseurs est invité à s'aligner sur les objectifs de durabilité de Jaguar Land Rover
- Atteindre le zéro carbone net sur l'ensemble de la chaîne de valeur sera bénéfique aux personnes, aux clients et à la planète

**Mardi 20 septembre 2022, Anvers :** Jaguar Land Rover invite son réseau mondial d'approvisionnement à s'engager sur des objectifs de durabilité approuvés par l'[initiative Science Based Targets \(SBT\)](#) pour réduire les émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et contribuer à atteindre le zéro carbone net dans la chaîne d'approvisionnement, les produits et les opérations de Jaguar Land Rover d'ici 2039.

Atteindre le zéro net sur l'ensemble de la chaîne de valeur sera bénéfique aux personnes, aux clients et à la planète. Les engagements de Jaguar Land Rover ne peuvent être atteints qu'en travaillant étroitement avec des fournisseurs partageant la même vision du changement. Jaguar Land Rover a donc invité son réseau mondial de fournisseurs de niveau 1 – produits, services et logistique – à s'aligner sur ses objectifs 2030, tout en maintenant la même qualité.

Jaguar Land Rover demandera aux fournisseurs de niveau 1 de définir leur parcours de décarbonisation, d'en rendre compte de manière transparente et de démontrer les progrès réalisés par rapport à leurs objectifs. Cela impliquera de divulguer leur reporting carbone et de collaborer avec leur propre chaîne d'approvisionnement pour réaliser les mêmes réductions. Cette exigence a été partagée avec le réseau d'approvisionnement de Jaguar Land Rover, totalisant plus de

5000 entreprises dans le monde.

Grâce à sa stratégie [Reimagine](#), Jaguar Land Rover est en pleine transformation pour offrir des véhicules de luxe modernes et extrêmement durables en décarbonisant toute sa chaîne de valeur, en adoptant des principes d'économie circulaire et en passant à des gammes de produits entièrement électriques d'ici la fin de la décennie.

**Barbara Bergmeier, directrice exécutive des opérations industrielles, Jaguar Land Rover :**  
« *Respecter nos engagements SBT et atteindre zéro émission nette de carbone dans toute notre chaîne d'approvisionnement d'ici 2039 sont les moteurs de la stratégie industrielle de Jaguar Land Rover. Ces ambitieux objectifs ne peuvent être réalisés que conjointement ; c'est pourquoi nous invitons nos fournisseurs à nous rejoindre dans cette aventure difficile mais passionnante, en renforçant les relations existantes pour permettre à toutes les parties d'atteindre des objectifs significatifs et quantifiables.* »

**Wilhelm Steger, CEO du groupe ZKW,** qui fournit des systèmes d'éclairage haut de gamme à Jaguar Land Rover : « *Notre vision est pionnière en éclairage haut de gamme et systèmes électroniques pour tous les concepts de mobilité dans l'industrie automobile mondiale. ZKW s'oriente vers un avenir plus durable aux côtés de Jaguar Land Rover. Nous nous engageons à protéger l'environnement et à réduire l'impact environnemental. En conséquence, nous prenons nos responsabilités, nous nous orientons vers l'initiative Science Based Targets (SBT) au sein de notre activité et convertissons nos sites de production en neutralité CO<sub>2</sub> d'ici fin 2025.* »

Les objectifs des partenaires commerciaux de Jaguar Land Rover sont la preuve la plus récente de son engagement à améliorer la durabilité de la chaîne d'approvisionnement.

Pour plus d'informations sur l'objectif zéro carbone net de Jaguar Land Rover, rendez-vous sur : <https://www.jaguarlandrover.com/environnement>

-FIN-

## NOTES AUX RÉDACTEURS :

### Science Based Targets

L'initiative SBT est un partenariat entre le CDP, le Pacte mondial des Nations Unies, le World Resources Institute (WRI) et le World Wide Fund for Nature (WWF). L'appel à l'action de l'initiative SBT est l'un des engagements de la We Mean Business Coalition.

L'initiative conduit une action climatique ambitieuse dans le secteur privé en permettant aux organisations de fixer des objectifs scientifiques de réduction des émissions.

### Les Science Based Targets de Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover s'est engagé à réduire de 46 % les émissions de gaz à effet de serre de ses opérations d'ici 2030. En outre, l'entreprise réduira de 54 % les émissions moyennes des véhicules sur ses chaînes de valeur, y compris une réduction de 60 % sur toute la phase d'utilisation de ses véhicules. Ces objectifs, validés par [l'initiative Science Based Targets \(SBT\)](#), confirment la trajectoire de l'entreprise vers une réduction des émissions de 1,5°C conformément à l'Accord de Paris. L'engagement de Jaguar Land Rover répond à l'objectif le plus ambitieux fixé à Paris.

## Scope 1, 2 et 3

Les émissions des scopes 1 et 2 concernent les systèmes qui relèvent d'un contrôle raisonnable d'une entité, comme l'énergie achetée sur site.

Les émissions du scope 3 sont centrées sur des sources d'émissions plus externes à une organisation spécifique comme celles de la chaîne d'approvisionnement.

## À propos de Jaguar Land Rover : Réinventer l'avenir du luxe moderne par le design

Jaguar Land Rover réinvente l'avenir du luxe moderne par le biais du design de ses deux marques britanniques.

Notre gamme de modèles actuelle comprend des véhicules entièrement électriques, hybrides rechargeables et hybrides légers, ainsi que les tout derniers moteurs diesel et essence. Nos produits haut de gamme sont très prisés dans le monde entier ; au cours de l'année fiscale 2021/22, nous avons vendu 371 381 véhicules dans 123 pays. Land Rover est le leader mondial des SUV de luxe grâce à ses trois marques : Range Rover, Discovery et Defender. Jaguar est la première marque à proposer un SUV performant entièrement électrique haut de gamme, la Jaguar I-PACE.

Entreprise britannique dans l'âme, nous possédons deux centres majeurs de design et d'ingénierie, trois sites de production de véhicules ainsi qu'un centre de production de moteurs et un centre d'assemblage de batteries au Royaume-Uni. Nous possédons également des usines en Chine, au Brésil, en Inde, en Autriche et en Slovaquie. Trois de nos sept centres technologiques sont situés au Royaume-Uni : Manchester, Warwick (NAIC) et Londres. Nous disposons également de sites supplémentaires à Shannon en Irlande, à Portland aux États-Unis, à Budapest en Hongrie et à Shanghai en Chine.

Au cœur de notre stratégie Reimagine se trouve l'électrification des marques Land Rover et Jaguar avec deux personnalités claires et distinctes. Tous les modèles Jaguar et Land Rover seront disponibles en version entièrement électrique d'ici la fin de la décennie. Cela marque le début du parcours de l'entreprise pour devenir une entreprise zéro carbone dans toute sa chaîne d'approvisionnement, ses produits et ses opérations d'ici 2039.

Pour aider l'entreprise à atteindre cet objectif, Jaguar Land Rover s'est engagé à réduire de 46 % les émissions de gaz à effet de serre de ses opérations et de 54 % de ses chaînes de valeur d'ici 2030. Ces objectifs, validés par l'initiative Science Based Targets (SBT), confirment la trajectoire de l'entreprise vers une réduction des émissions de 1,5 °C conformément à l'Accord de Paris.

Filiale à 100 % de Tata Motors depuis 2008, Jaguar Land Rover dispose d'un accès inégalé aux principaux acteurs mondiaux de la technologie et de la durabilité au sein de l'ensemble du groupe Tata.

**Pour de plus amples informations, rendez-vous sur [www.media.jaguar.com](http://www.media.jaguar.com) et [www.media.landrover.com](http://www.media.landrover.com) ou contactez :**

Annick Van Cauwenberge  
Manager RP Jaguar Land Rover Belux  
Tél. : + 32 3 241 11 35  
M : +32 476 319 629  
E : [avancauw@jaguarlandrover.com](mailto:avancauw@jaguarlandrover.com)

# Communiqué de presse



## Réseaux sociaux Jaguar :

[www.facebook.com/JaguarBelux](http://www.facebook.com/JaguarBelux)

[www.facebook.com/JaguarLandRoverLuxembourg/](http://www.facebook.com/JaguarLandRoverLuxembourg/)

[www.instagram.com/jaguarbelux/](http://www.instagram.com/jaguarbelux/)

[www.youtube.com/user/JaguarBELUX](http://www.youtube.com/user/JaguarBELUX)

## Réseaux sociaux Land Rover :

[www.facebook.com/landroverbelgium/](http://www.facebook.com/landroverbelgium/)

[www.facebook.com/JaguarLandRoverLuxembourg/](http://www.facebook.com/JaguarLandRoverLuxembourg/)

[www.instagram.com/landroverbelux/](http://www.instagram.com/landroverbelux/)

[www.youtube.com/user/LandRoverBELUX](http://www.youtube.com/user/LandRoverBELUX)