

JAGUAR LAND ROVER LANCEERT OPEN INNOVATION-STRATEGIE OM ZIJN VISIE 'MODERN LUXURY' TE VERSNELLEN



- **Nieuw wereldwijd programma zal technologieën van de volgende generatie creëren en aanbieden om de strategie 'Reimagine' en de visie 'Modern Luxury' van Jaguar Land Rover te ondersteunen**
- **Eerste innovatiecentrum in zijn soort gelanceerd in het VK met innovatieplatform voor investeerders en bedrijven, Plug & Play**
- **Nog twee partnerschappen met Cubo Itau en Firjan om Jaguar Land Rover toegang te bieden tot belangrijke Zuid-Amerikaanse start-ups**

Woensdag 27 april 2022, Antwerpen : Jaguar Land Rover heeft een nieuwe Open Innovation-strategie aangekondigd om technologie en duurzaamheid van de volgende generatie te versnellen en zo zijn Modern Luxury-visie voor de onderneming, zijn partners en klanten te ondersteunen.

Open Innovation zal samenwerkingen aansturen met start-ups, scale-ups en gelijkgestemde externe organisaties op het gebied van elektrificatie, connectiviteit, digitale diensten, metaverse, intelligent ondernemen, productie, toeleveringsketen en duurzaamheid.

In het kader van deze nieuwe wereldwijde strategie zal Jaguar Land Rover in het VK een innovatiecentrum lanceren, het eerste in zijn soort, in samenwerking met het innovatieplatform voor bedrijven en de investeerder [Plug & Play](#). Daarnaast zullen twee aparte partnerschappen met [Cubo Itau](#) en [Firjan](#) toegang bieden tot het levendige Zuid-Amerikaanse ecosysteem voor start-ups.

De aankondiging maakt deel uit van de [Reimagine](#)-strategie van Jaguar Land Rover: de ontwerper worden van de meest verleidelijke luxewagens ter wereld voor de meest veeleisende klanten. Door samen te werken met innovators en sectordeskundigen zal het Open Innovation-programma het bedrijf helpen om digitale diensten, producten, tools en processen te identificeren waarmee het zijn doelstelling van netto nul uitstoot tegen 2039 kan realiseren en tegelijk nieuwe waardeketens voor het bedrijf kan creëren.

Als stichtende partner van Plug & Play UK bouwt Jaguar Land Rover een ecosysteem van start-ups en scale-ups uit die banen en kansen zullen creëren voor de digitale economie. Het

platform zal ook toegang bieden tot een wereldwijd ecosysteem van potentiële partners, waardoor de organisatie nieuwe technologieën en bedrijfsmodellen kan uitproberen. De activiteiten zullen worden ondergebracht in de buurt van het hoofdkwartier van Jaguar Land Rover in de West Midlands, het hart van de Britse auto-industrie.

Bovendien heeft Jaguar Land Rover in Brazilië twee partnerschapsovereenkomsten ondertekend met Cubo Itau en Firjan. Brazilië is een belangrijk centrum om te profiteren van het bloeiend Zuid-Amerikaanse ecosysteem voor start-ups. Het is ook de thuisbasis van een van de productiefaciliteiten van Jaguar Land Rover.

Cubo Itau, gevestigd in São Paulo, biedt momenteel plaats aan honderden start-ups die actief zijn in verschillende sectoren zoals fintech, agro-industrie, gezondheidszorg en retail. Jaguar Land Rover zal een belangrijke rol spelen in de pas opgerichte Smart Mobility Hub van Cubo, die innovaties voor de autosector zal stimuleren.

Firjan is een private entiteit die industriële en zakelijke sectoren vertegenwoordigt in de staat Rio de Janeiro. Met zijn netwerk van 10.000 bedrijfsleden zal Firjan nauw samenwerken met Jaguar Land Rover om start-ups met elkaar in contact te brengen die geavanceerde autoproductieprocessen ontwikkelen en toegang bieden tot geavanceerde laboratoria voor R&D-programma's.

Om Open Innovation mogelijk te maken, heeft Jaguar Land Rover meer dan 70 'champions' uit belangrijke bedrijfstakken aangesteld – waaronder duurzaamheid, techniek, design, onderzoek en productie – die de drijvende kracht zullen zijn achter de strategie.

François Dossa, Executive Director, Strategy & Sustainability bij Jaguar Land Rover, verklaarde: *“Met de lancering van het Open Innovation-platform kijkt Jaguar Land Rover naar het volledige ecosysteem voor mobiliteit en duurzaamheid om klanten een ongeëvenaarde ervaring te bieden, de toekomst van onze sector vorm te geven en de weg naar de toekomst vrij te maken. We zullen alles onderzoeken, van ‘second life’-batterijen en de circulaire economie tot nieuwe fintech-, insurtech- en digitale diensten, allemaal afgestemd op Jaguar Land Rover als de trotse bedenkers van Modern Luxury.”*

EINDE

Over Jaguar Land Rover: De toekomst van moderne luxe opnieuw uitvinden door design

Jaguar Land Rover herschrijft de toekomst van moderne luxe door middel van design, via zijn sterk verschillende Britse merken.

Ons huidige gamma omvat zowel zuiver elektrische wagens als oplaadbare hybrides en 'mild hybrids', evenals de nieuwste diesel- en benzinemotoren. Overal ter wereld is er vraag naar onze toonaangevende Jaguars en Land Rovers. In boekjaar 2020/2021 verkochten we 439.588 wagens in 127 landen. Land Rover is wereldmarktleider in luxe-SUV's met zijn drie Range Rover-, Discovery- en Defender-families. Jaguar was het eerste merk ooit dat een prestigieuze, volledig elektrische prestatie-SUV aanbood: de Jaguar I-PACE.

We zijn een Brits bedrijf in hart en nieren, met twee grote ontwerp- en ontwikkelingssites, drie productievestigingen, een motorfabriek en een batterijassemblagefabriek. We hebben ook autofabrieken in China, Brazilië, India, Oostenrijk en Slowakije. Drie van onze zeven technologiecentra bevinden zich in het Verenigd Koninkrijk – Manchester, Warwick (NAIC) en Londen – met bijkomende sites in Shannon (Ierland), Portland (VS), Boedapest (Hongarije) en Shanghai (China).

Centraal in onze [Reimagine-strategie](#) staat de elektrificering van de merken Land Rover en Jaguar met twee duidelijke en sterk verschillende persoonlijkheden. Alle Jaguar- en Land Rover-modellen zullen

MEDIA INFORMATION



tegen het einde van dit decennium verkrijgbaar zijn in een volledig elektrische uitvoering. Dit is het begin van de reis die het bedrijf onderneemt om tegen 2039 netto emissievrij te worden in zijn toeleveringsketen, producten en activiteiten.

Om het bedrijf te helpen deze doelstelling te halen, heeft Jaguar Land Rover zich geëngageerd om de uitstoot van broeikasgassen tegen 2030 te verminderen met 46 procent bij zijn activiteiten en met 54 procent in zijn waardeketens. De doelstellingen, die werden goedgekeurd door het Science Based Targets initiative (SBTi), bevestigen de weg van de onderneming naar een emissiereductie voor 1,5 °C, conform het Akkoord van Parijs.

Als volwaardige dochteronderneming van Tata Motors sinds 2008 heeft Jaguar Land Rover een ongeëvenaarde toegang tot toonaangevende wereldspelers in technologie en duurzaamheid binnen de bredere Tata Group.



Over Plug & Play

Plug & Play is het toonaangevende innovatieplatform dat start-ups, bedrijven, durfkapitaalbedrijven, universiteiten en overheidsinstanties met elkaar in contact brengt. Plug & Play is gevestigd in Silicon Valley en is aanwezig op meer dan 40 locaties op vijf continenten. Het biedt bedrijfsinnovatieprogramma's aan en helpt hun bedrijfspartners in elke fase van hun innovatietraject, van opleiding tot uitvoering. Plug & Play organiseert ook acceleratieprogramma's voor start-ups en heeft intern risicokapitaal voorzien om innovatie te stimuleren in meerdere sectoren. Daarbij heeft het in honderden succesvolle bedrijven geïnvesteerd, waaronder Dropbox, Guardant Health, Honey, Lending Club, N26, PayPal en Rappi.

Voor meer informatie kunt u terecht op <https://www.plugandplaytechcenter.com/>
Neem contact op met Kieran@pnptc.com en Sobhan@pnptc.com voor meer informatie

Over Cubo Itau

Cubo Itau, gevestigd in São Paulo, biedt momenteel plaats aan honderden start-ups die actief zijn in verschillende sectoren zoals fintech, agro-industrie, gezondheidszorg en retail. Cubo is een non-profitorganisatie die gefinancierd en beheerd wordt door de bank Itau en een groep bedrijven die innovatie ondersteunen door start-ups, risicokapitaalfondsen en bedrijven met elkaar in contact te brengen binnen een compleet ecosysteem.

Jaguar Land Rover ondersteunt de pas opgerichte Smart Mobility Hub van Cubo en draagt bij tot de ontwikkeling van innovatieve oplossingen om de manier te transformeren waarop mensen zich in grote steden verplaatsen.

Over Firjan

Firjan is een private entiteit die 100 industriële werkgeversbonden vertegenwoordigt en werkt op gemeentelijk, staats- en federaal niveau om zaken te ondersteunen die rechtstreeks van invloed zijn op het concurrentievermogen van de sector. Daarnaast houdt Firjan zich bezig met studies en onderzoek naar fundamentele thema's voor de ontwikkeling van de sector, om te anticiperen op trends en knelpunten in o.a. infrastructuur, innovatie en logistiek.

Firjan beschikt over een innovatiehub die start-ups en oplossingen in contact brengt met de industrie. Daarnaast heeft het een enorme keten van laboratoria, professionals en technologieën.

Het bedrijf is gevestigd in de staat Rio de Janeiro, waar Jaguar Land Rover een productiefaciliteit heeft, en zal start-ups met elkaar in contact brengen voor innovatieve oplossingen voor autoproductie en toegang bieden tot geavanceerde laboratoria voor R&D-programma's.

Sociale mediakanalen van Jaguar:

www.facebook.com/JaguarBelux

www.instagram.com/jaguarbelux/

www.youtube.com/user/JaguarBELUX

Sociale mediakanalen van Land Rover:

www.facebook.com/landroverbelgium/

www.instagram.com/landroverbelux/

www.youtube.com/user/LandRoverBELUX

**Voor meer informatie kunt u terecht op www.media.jaguar.com en www.media.landrover.com
of neemt u contact op met:**

Annick Van Cauwenberge
PR Manager Jaguar Land Rover Belux

T: 03 241 11 35

M : 0476 319 629

E : avancauw@jaguarlandrover.com