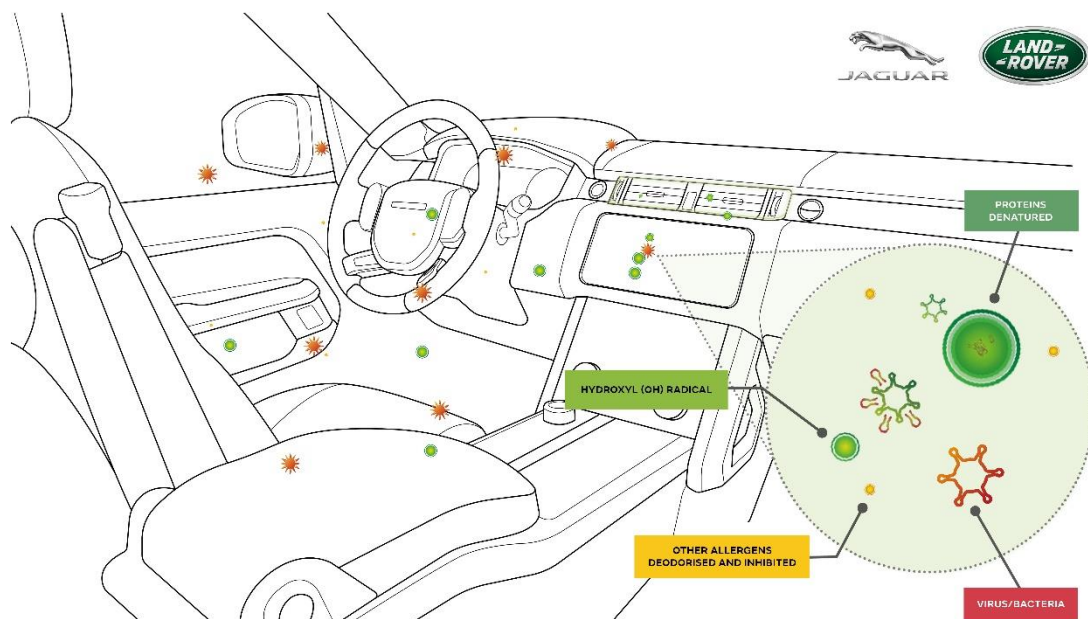


TOEKOMSTIGE LUCHTZUIVERINGSTECHNOLOGIE VAN JAGUAR LAND ROVER HEEFT BEWEZEN DAT ZE TOT 97 PROCENT VAN VIRUSSEN EN BACTERIËN TEGENHOUDT



- Het is bewezen dat een prototype van het luchtfiltersysteem tot 97 procent van de virussen en bacteriën tegenhoudt
- Technologie die in toekomstige modellen van Jaguar en Land Rover zal worden gebruikt, werd ook getest tegen het nieuwe coronavirus (SARS-CoV-2*)
- Jaguar Land Rover liet een onafhankelijk onderzoek uitvoeren om de prestaties in laboratoriumomstandigheden te beoordelen
- Wereldwijd toonaangevend onderzoek is de eerste mijlpaal in lopend onderzoek naar luchtzuiveringstechnologie
- De geavanceerde technologie ontgeurt ook, houdt allergenen tegen en kan een schonere luchtomgeving creëren voor de klant
- Onderzoek naar de zuivering van het interieur helpt Jaguar Land Rover om moderne luxe, unieke gebruikerservaringen en een positieve maatschappelijke impact heruit te vinden

Dinsdag 16 maart 2021, Antwerpen - de toekomstige luchtzuiveringstechnologie voor auto-interieurs van Jaguar Land Rover heeft bij laboratoriumtesten bewezen dat ze virussen en bacteriën in de lucht met maar liefst 97 procent tegenhoudt.

Het prototype van het verwarmings-, ventilatie- en airconditioningssysteem (HVAC) maakt gebruik van de nanoe™ X**-technologie van Panasonic om schadelijke bacteriën en virussen tegen te houden en zal een unieke klantervaring helpen creëren in de interieurs van toekomstige modellen van Jaguar en Land Rover. Dit onderzoek vindt plaats nu Jaguar Land Rover [zijn toekomstige strategie](#) bepaalt: een duurzaamheidsrijke heruitvinding van moderne luxe, unieke klantervaringen en een positieve maatschappelijke impact.

Jaguar Land Rover ging een partnerschap aan met Perfectus Biomed Ltd, een toonaangevend laboratorium op het gebied van microbiologie en virologie, voor de uitvoering van de wereldwijd toonaangevende laboratoriumtest in verzegelde kamers, bedoeld om een ventilatiesysteem in de recirculatiemodus te simuleren gedurende een cyclus van 30 minuten. Uit het onafhankelijke onderzoek bleek dat virussen en bacteriën met maar liefst 97 procent werden tegengehouden.

De innovatieve nanoe™ X**-technologie van Panasonic werd ook [getest op het nieuwe coronavirus](#) (SARS-CoV-2*) door Texcell, een wereldwijde onderzoeksorganisatie die gespecialiseerd is in virale testen en immunoprofilering. Dit is een van de laboratoria ter wereld die toestemming hebben gekregen om testen uit te voeren op het nieuwe coronavirus. Tijdens de twee uur durende laboratoriumtest*** bleek dat meer dan 99,995 procent van het virus werd tegengehouden.

Dr. Steve Iley, Chief Medical Officer van Jaguar Land Rover, verklaarde: *“Het welzijn van onze klanten is voor ons van het allergrootste belang. We zijn nu meer dan ooit op zoek naar technologische oplossingen om voor onze dierbaren te zorgen. Het onafhankelijke onderzoek, ontwikkeld in opdracht van onze gespecialiseerde ingenieurs, is maar een van de manieren waarop we onze klanten verzekeren dat schadelijke ziektekiemen tot een minimum worden beperkt. Zo creëren we een schonere omgeving voor de passagiers in het auto-interieur en vestigen we nieuwe normen op het gebied van eigendomservaring.”*

Om de lucht actief te zuiveren – tien keer efficiënter dan voorganger nanoe™ – gebruikt de nanoe™ X**-technologie een hoge spanning om biljoenen hydroxyl (OH)-radicalen te creëren die omhuld zijn met watermoleculen in nanoformaat****. Deze OH-radicalen denatureren de eiwitten van virussen en bacteriën, waardoor ze hun groei helpen remmen. Op een gelijkaardige manier ontgeuren en houden de OH-radicalen allergenen tegen om een schonere luchtomgeving te creëren voor klanten.

Alexander Owen, Research Engineer bij Jaguar Land Rover, verklaarde: *“Deze technologie is een fantastisch voorbeeld van hoe we de kracht van de natuur kunnen benutten en geeft Jaguar Land Rover een voortrekkersrol in deze interieurtechnologie. Hydroxyl-radicalen zijn een van de belangrijkste natuurlijke oxidanten in de chemie. Al millennia lang helpen ze onze atmosfeer te reinigen; daarbij verwijderen ze vervuilende stoffen en andere schadelijke substanties. De ontwikkeling van deze technologie en ons geavanceerde onderzoek is de eerste stap om dit wetenschappelijke fenomeen toe te passen in de auto-interieurs van de toekomst.”*

Dit baanbrekende onderzoek zal Jaguar Land Rover in staat stellen om de volgende generatie van interieurluchtfiltratie in de toekomst aan te bieden. Modellen***** uit het hele Jaguar gamma, waaronder de nieuwe, volledig elektrische prestatie SUV I-PACE, en uit het Land Rover gamma – waaronder de Discovery en de Range Rover Evoque – zijn nu beschikbaar met nanoe™-technologie en PM2.5-filtratie. Klanten kunnen ook opteren voor een innovatieve preconditioning; zo kunnen ze het systeem inschakelen [voor ze in de auto stappen](#).

EINDE

Aantekeningen voor de redacteurs

* SARS-CoV-2 is de naam van het virus, dat onder de virusfamilie Coronavirus valt. Covid-19 is de naam van de ziekte die het virus veroorzaakt.

**nanoe™ is een handelsmerk van Panasonic Corporation.

*** [Texcell-onderzoek](#), 2020 uitgevoerd voor en resultaten geleverd door Panasonic

**** Hydroxyl (OH)-radicalen bestaan uit zuurstof- en waterstofatomen en komen van nature in de atmosfeer voor. Het zijn zeer reactieve deeltjes die virussen, bacteriën, allergenen en schimmels helpen tegenhouden, maar via de nanoe™ X-technologie zijn ze schadeloos voor mensen. Remmen betekent de deeltjes en bacteriën denatureren en voorkomt dat ze zich vermenigvuldigen of groeien.

***** Modellen met nanoe™-technologie zijn onder meer de Jaguar I-PACE, E-PACE, F-PACE, XE en XF. Land Rover Defender, Discovery, Discovery Sport, Range Rover, Range Rover Sport, Range Rover Velar en Range Rover Evoque.

Voor meer informatie over de Reimagine-strategie van Jaguar Land Rover kunt u terecht op <https://www.jaguarlandrover.com/reimagine>

Over Jaguar Land Rover: de toekomst van moderne luxe opnieuw uitvinden door design

Jaguar Land Rover herschrijft de toekomst van moderne luxe door middel van design, via zijn twee sterk verschillende Britse merken.

Ons huidige gamma omvat zowel zuiver elektrische wagens als oplaadbare hybrides en 'mild hybrids', evenals de nieuwste diesel- en benzinemotoren. Overal ter wereld is er vraag naar onze toonaangevende Jaguar- en Land Rover-producten. In 2020 verkochten we 425.974 wagens in 127 landen. Land Rover is wereldmarktleider in luxe-SUV's met zijn drie Range Rover-, Discovery- en Defender-families. Jaguar was het eerste merk ooit dat een prestigieuze, volledig elektrische prestatie-SUV aanbood: de Jaguar I-PACE.

We zijn een Brits bedrijf in hart en nieren, met twee grote ontwerp- en ontwikkelingssites, drie productievestigingen, een motorfabriek en een batterijassemblagefabriek. We hebben ook autofabrieken in China, Brazilië, India, Oostenrijk en Slowakije, Drie van onze zeven technologiehubs bevinden zich in het Verenigd Koninkrijk – Manchester, Warwick (NAIC) en Londen – met bijkomende sites in Shannon (Ierland,) Portland (VS), Boedapest (Hongarije) en Shanghai (China).

Centraal in onze Reimagine-strategie staat de elektrificering van de merken Land Rover en Jaguar met twee duidelijke en sterk verschillende persoonlijkheden. Alle Jaguar en Land Rover modellen zullen tegen het einde van dit decennium verkrijgbaar zijn in een zuiver elektrische uitvoering. Dit is het begin van de reis die het bedrijf onderneemt om tegen 2039 netto emissievrij te worden in zijn toeleveringsketen, producten en activiteiten.

Als volwaardige dochteronderneming van Tata Motors sinds 2008 heeft Jaguar Land Rover een ongeëvenaarde toegang tot toonaangevende wereldspelers in technologie en duurzaamheid binnen de bredere Tata Group.

MEDIA INFORMATION



Sociale mediakanalen van Jaguar:

www.facebook.com/JaguarBelux

www.instagram.com/jaguarbelux/

<https://www.youtube.com/user/JaguarBELUX>

Sociale mediakanalen van Land Rover:

www.facebook.com/landroverbelgium/

<https://www.instagram.com/landroverbelux/>

<https://www.youtube.com/user/LandRoverBELUX>

Voor meer informatie kunt u terecht op www.media.jaguar.com en www.media.landrover.com of neemt u contact op met:

Annick Van Cauwenberge

PR Manager Jaguar Land Rover Belux

T: 03 241 11 35

M : 0476 319 629

E : avancauw@jaguarlandrover.com